

OBLIGĀTIE TEHNISKIE NOTEIKUMI GATAVO REKLĀMU IESNIEDZĒJIEM IZDEVNIECĪBAS «SANTA» ŽURNĀLIEM

MAKETU SŪTĪŠANA

Pasūtītājs materiālus iesniedz elektroniskā veidā:

- ja reklāmas materiāls nepārsniedz 10 MB, uz e-pastu: liga.stepina@santa.lv.
- ja reklāmas materiāls pārsniedz 10 MB, uz SIA „Žurnāls Santa” ftp serveri:

adrese: ftp.santa.lv

lietotājs: reklama

parole: spAxt2e8

Ja reklāma tiek likta uz SIA „Žurnāls Santa” ftp servera, maketa nosūtītāja pienākums ir nosūtīt informāciju uz e-pastu liga.stepina@santa.lv ar reklāmas paraugu (*preview* failu) jpg vai pdf formātā, kā arī norādīt, kuram žurnālam/žurnāla numuram atsūtītā reklāma ir paredzēta.

IZMĒRI, PĀRLAIDES, *CROP MARK*

Ja reklāmas materiāls tiek veidots kā viena pilna lapa vai pilns atvērums, visi svarīgie objekti (logotipi, teksti u.c.) nedrīkst atrasties tuvāk par 1 cm (10 mm) līdz lapas malām (atvēruma reklāmām - arī līdz viduslīnijai).

Pārlandes 5 mm ārpus reklāmas laukuma (5 mm uz visām pusēm) nepieciešamas TIKAI tiem reklāmas materiāliem, kas tiek veidoti kā viena pilna lapa vai pilns atvērums.

Mazāka izmēra reklāmas materiāliem pārlandes NAV vajadzīgas.

Reklāmas materiālos neatkarīgi no izmēra *crop mark* NAV vajadzīgi.

Visiem reklāmas materiāliem, kas ir mazāki par pilnu lapu vai pilnu atvērumu, jābūt ierāmētiem. Rāmja krāsa un biezums – pēc maketa izgatavotāja izvēles.

FORMĀTI

Gatavie reklāmas materiāli tiek pieņemti šādos formātos:

- EPS (Adobe Illustrator versija CS2 vai zemāka);
- PDF (versija 1.3 vai 1.4) ar *Press quality settings*;
- TIF (300 pxl, nelietot *LZW Compression*).

KRĀSAINĪBA

Visu elementu krāsainībai jābūt CMYK krāsu režīmā ar izšķirtspēju 300 dpi.

Maketa summārais krāsu blīvums nedrīkst pārsniegt 300%. Maksimālais melnās krāsas blīvums nedrīkst pārsniegt 100%.

Tekstam melnā krāsā drīkst būt tikai 100% *Black* (nedrīkst sastāvēt no vairākām CMYK krāsām).

Overprint drīkst izmantot tikai 100% melniem burtiem. Citos gadījumos *overprint* nedrīkst būt.

Dokumentos nedrīkst būt papildus (arī izmantotie) *Channels* un *Paths*.

TEKSTI

Visiem fontiem jābūt pārvērstiem vektorialā formā. Tekstu burtu lielums nedrīkst būt mazāks par 7 punktiem.

MARKĒJUMS

Ar vārdu REKLĀMA (Myriad Pro Semibold, lielajiem burtiem 11 pt izmērā, retinājums starp burtiem 50, izvietots lapu augšējās ārējās stūros atkarībā no publikācijas puses žurnāla atvērumā) – jābūt marķētam reklāmas materiālam, kas vizuāli līdzinās žurnālu redakcionālajam stilam. Kā kritēriji tiek vērtēti:

- a. balts fons (līdzība ar žurnāla teksta noformējumu);
- b. žurnāla sleju dalījums;
- c. līdzība ar žurnāla fontu vai to identiskums;
- d. tekstuālā daļa, kas pārsniedz 30% no kopējā laukuma lieluma;
- e. reklāmdevēja vai zīmola logotips, kas ir mazāks kā 8cm².

Ja reklāmas makets tiks saņemts bez marķējuma, to veiks izdevniecības tehniskais direktors pirms reklāmas publicēšanas.

MAKETU PIENĒMŠANA

Jautājumu gadījumos par maketu izgatavošanu un/vai gatavu maketu iesniegšanu lūdzam kontaktēties ar Līgu Stepīņu pa e-pastu: liga.stepina@santa.lv.